

STEP1:サイトテーマの選び方②



この動画で学ぶこと

◎サイトテーマを選ぶための基本事項について3点学びます。

- ・ テーマ選定の方法振り返り
- ・ 1：複合キーワードの種類、具体的なやり方
- ・ 2：テーマ別難易度
- ・ 3：市場規模の把握→
需要と供給の見極め方



テーマ選定の方法振り返り

◎テーマ選定の3つのコツ♪

①新しい言葉（キーワード）が生まれ続ける

②キーワードの数が多い

③複合キーワードのバリエーションが
豊富



1 : 複合キーワードの種類、具体的なやり方

キーワードの種類の組み合わせを教えてくれる便利ツール

- ・ ラッコキーワード

<https://related-keywords.com>



1 : 複合キーワードの種類、具体的なやり方



ディズニーランド

Googleサジェスト 890 HIT

ディズニーランドのサジェストとそのサジェスト	ディズニーランド+A
ディズニーランド	ディズニーランド アトラクション
ディズニーランド	ディズニーランド アプリ
ディズニーランドホテル	ディズニーランド アメリカ
ディズニーランドチケット	ディズニーランド アイス
ディズニーランド天気	ディズニーランド アルコール
ディズニーランドレストラン	ディズニーランド アナ雪
ディズニーランドアトラクション	ディズニーランド 赤ちゃん
ディズニーランドグッズ	ディズニーランド アリスレストラン
ディズニーランド予約	ディズニーランドアトラクション時間
ディズニーランド営業時間	ディズニーランド atm
ディズニーランドホテル予約	ディズニーランド+B
ディズニーランドホテル	ディズニーランド 美女と野獣
ディズニーランドホテル レストラン	ディズニーランド ベイマックス
ディズニーランドホテル予約	ディズニーランド ベビーカー
ディズニーランドホテル ルームサービス	ディズニーランド バス
ディズニーランドホテル プール	ディズニーランド ビュッフェ
ディズニーランドホテル チケット付き	ディズニーランド バス時刻表
ディズニーランドホテル 駐車場	ディズニーランド ブログ
ディズニーランドホテル 値段	ディズニーランド パッケージパッケージ
ディズニーランドホテル コンビニ	ディズニーランド 帽子
ディズニーランドホテル アメニティ	

ここに主キーワードを入力

キーワードの
組み合わせ

1日5回まで

2：テーマ別難易度

◎やはり、、テーマによっては難易度がある

- ・健康や美容系は、Googleの規制により、専門家以外が書く
くと難しい（検索順位に反映されづらい）
- ・商用キーワードは避けたほうが無難



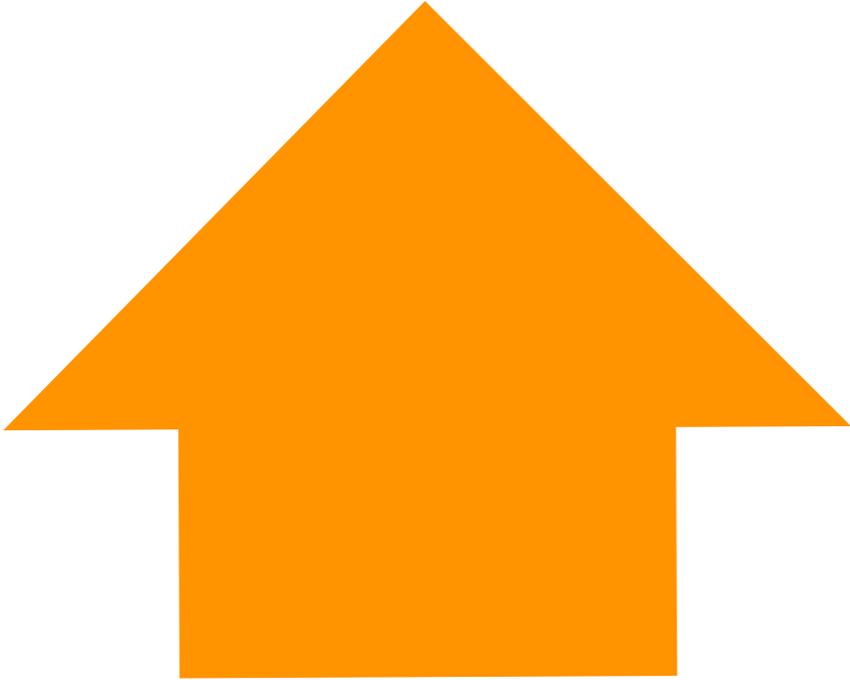
2：テーマ別難易度

◎やはり、、テーマによっては難易度がある

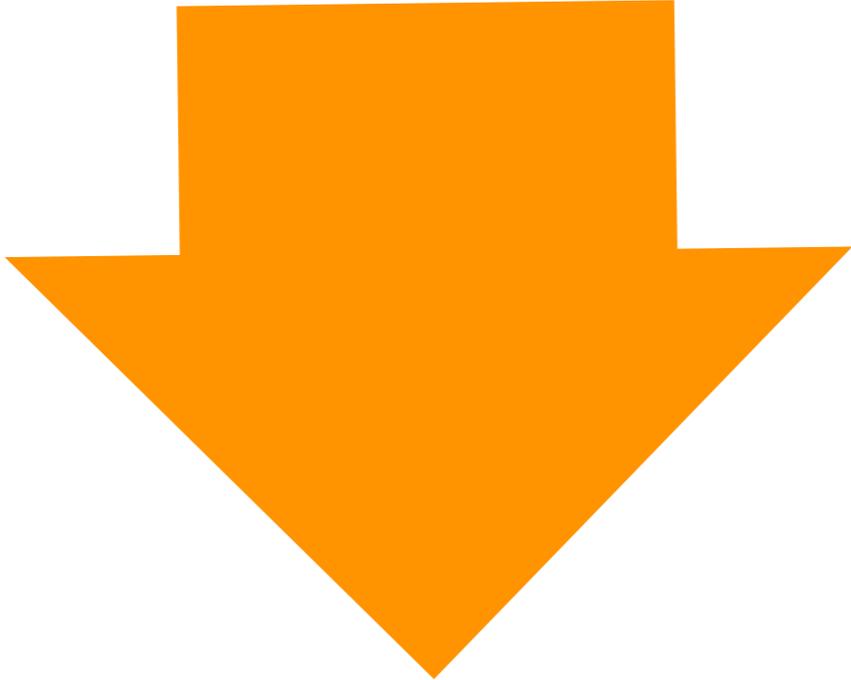
- ・エンタメ系は個人ブログでも強い
- ・人物系は個人ブログでもやりやすい



3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方



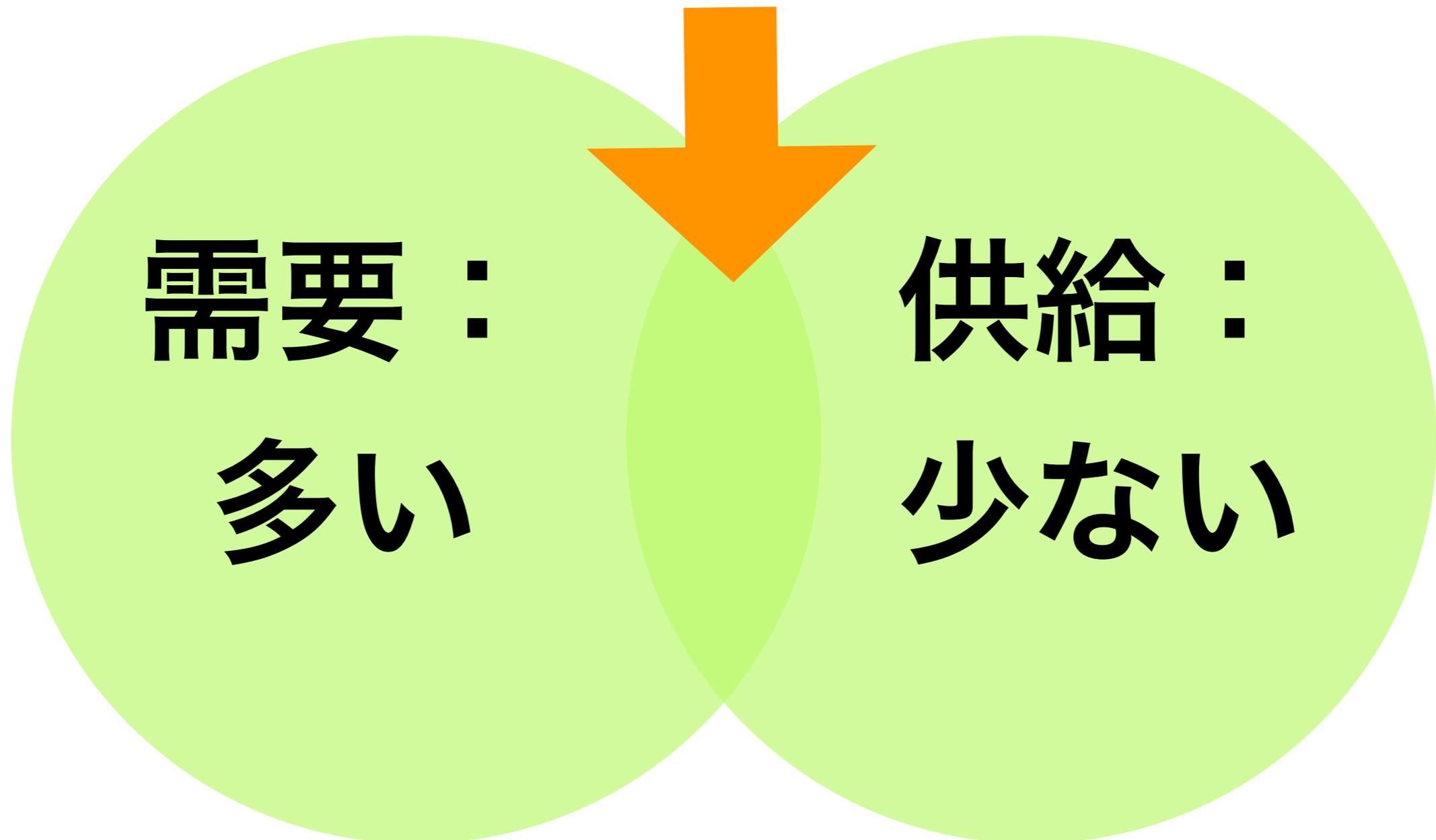
需要 : 多い



供給 : 少ない

3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方

ねらうのはここ！



3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方

需要を調べるための便利ツール

- ・ Ubersuggest

<https://neilpatel.com/jp/ubersuggest/>



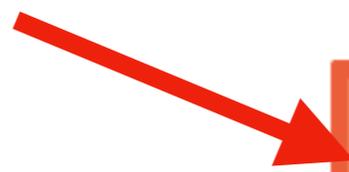
新機能：競合のドメインを入力して使えるキーワード候補を取得



Ubersuggest

優良なアクセスを効果的に増やしたいですよね？ Ubersuggestは、ドメインかキーワードを入力するだけで、競合に勝てるSEO戦略を提供します。

ここに調べたいキーワード
を入力
1日5回まで



ドメインかキーワードを入力 🇯🇵 日本語 / 日本 SUBMIT

3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方

キーワード概要 : ディズニーランド

+ リストに追加する

検索ボリューム

823,000 高

SEO難易度

73

有料難易度

1 易

クリック単価(CPC)

¥122.01



トップ10にランクインする平均的なウェブサイトは、**6,669個のバックリンク**を持ち、**ドメインオーソリティは74**を示しています。

検索ボリューム

モバイル パソコン

1.0百万

500,000

アップグレードしてキーワード履歴を見る

7日間無料お試し



3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方

キーワード概要 : スケートボード

+ リストに追加する

検索ボリューム ?

40,500 高

SEO難易度 ?

71

有料難易度 ?

90

クリック単価(CPC) ?

¥17.38



処理中...

検索ボリューム

モバイル パソコン

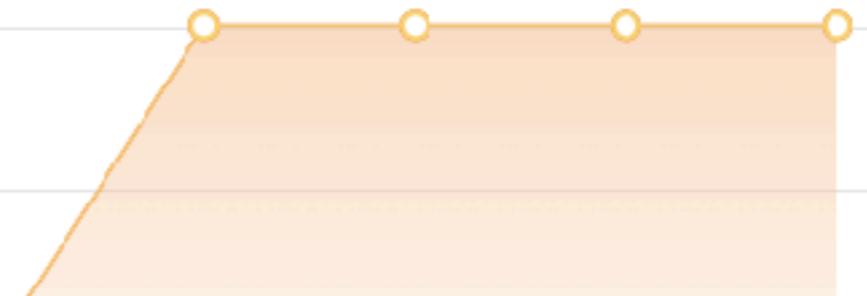
60,000

40,000

20,000

アップグレードしてキーワード履歴を見る

7日間無料お試し



3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方

キーワード概要 : コンビニスイーツ

[\(+\)](#) リストに追加する

検索ボリューム ?

90,500 高

SEO難易度 ?

59

有料難易度 ?

1 易

クリック単価(CPC) ?

¥54.92



トップ10にランクインする平均的なウェブサイトは、**235,966個のバックリンク**を持ち、**ドメインオーソリティは64**を示しています。

検索ボリューム

モバイル パソコン

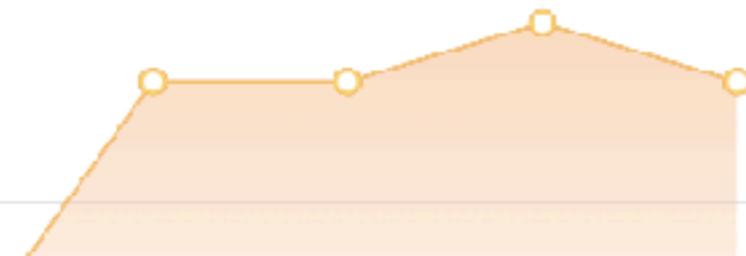
160,000

100,000

50,000

アップグレードしてキーワード履歴を見る

7日間無料お試し

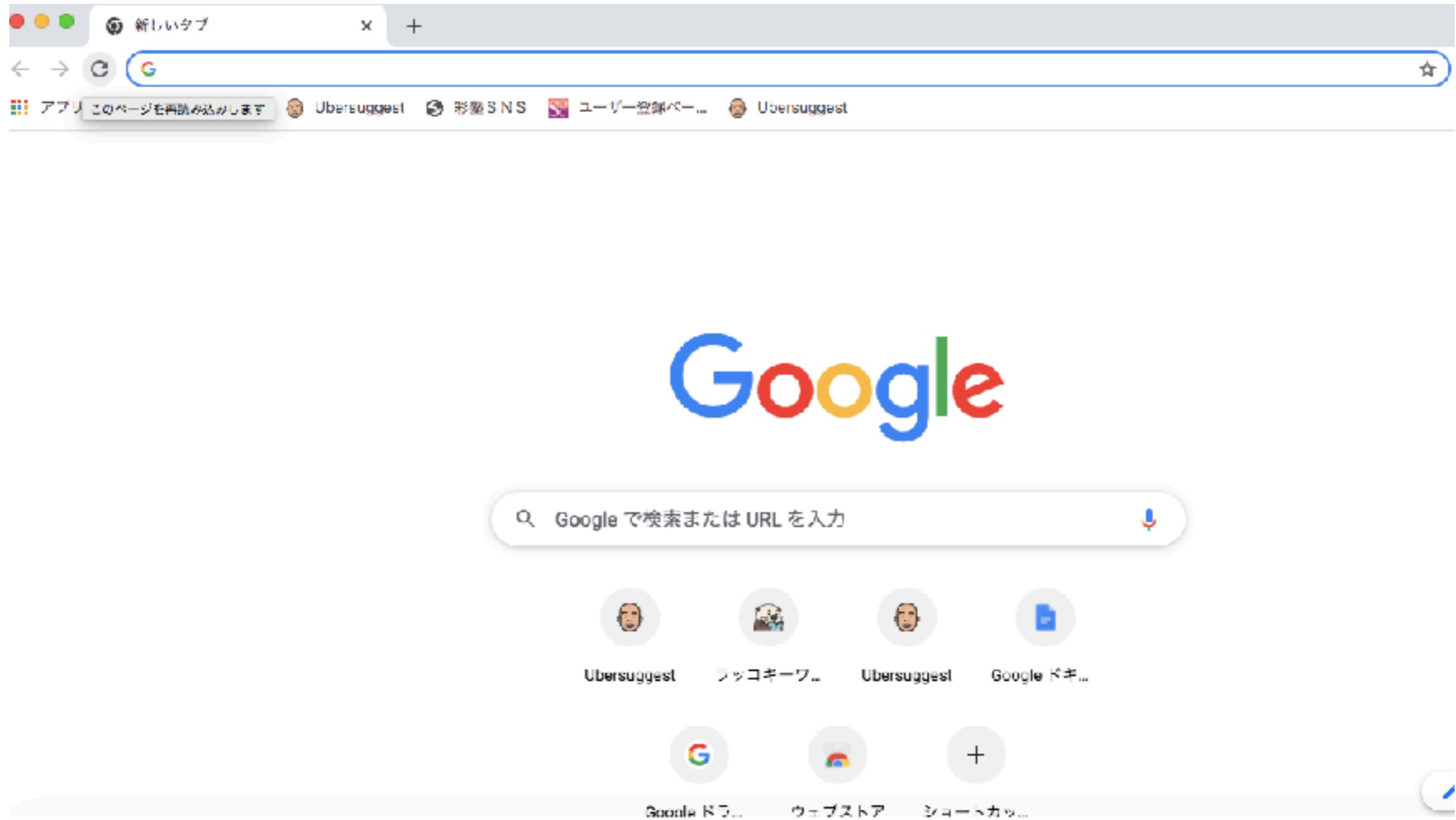


3：市場規模の把握→ 需要と供給の見極め方

供給を調べる = Google

- ・各ブラウザの「シークレットモード」「プライベートウィンド」で

3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方



3 : 市場規模の把握 → 需要と供給の見極め方



まとめ

テーマ（ジャンル）選定のためには、適切な市場を探すことがポイントです。需要と供給もツールを使って調べてみてください。

よくお考えいただき、**面談**にてご相談ください。

